



Jeugdbibliotheek wil gestegen gebruik e-books verder aanwakkeren

Van Engelshoven opent digitale zomerleescampagne jongeren

Coronajaar 2020 heeft het leesgedrag van jongeren flink beïnvloed. Terwijl 18-minners vanwege bibliotheeksluitingen en afstandsonderwijs 29% minder fysieke bibliotheekboeken leenden, zorgden zij in hun leeftijdscategorie voor een ruime verdubbeling van het aantal e-bookuitleningen. Om deze vergrote digitale leesinteresse verder te stimuleren, lanceerde demissionair minister Van Engelshoven vandaag de zomerleescampagne Boek 'n Trip van Jeugdbibliotheek.nl. Van Engelshoven: 'Laten we jongeren na dit moeilijke jaar vooral de kans geven in de zomer digitaal door te lezen.'

Dat in het afgelopen coronajaar het totaal aantal door jeugd en jongeren geleende boeken verder is gedaald, mag geen verrassing heten. De flinke stijging in het aantal e-books en luisterboeken dat jongeren leenden, was dat volgens Yara Krösschell van Jeugdbibliotheek.nl wel: 'We hadden de hoop dat meer jongeren in coronatijd zouden overstappen naar e-books, maar dat dit een ruime verdubbeling zou zijn, zagen we niet aankomen. Om het digitaal lezen nu verder te stimuleren zijn we deze campagne gestart, om alle jongeren – ook niet-bibliotheekleden – op een laagdrempelige manier de kans te geven de hele zomer door te lezen en luisteren.'

Demissionair minister Van Engelshoven (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) juicht de zomerleescampagne Boek 'n Trip toe: 'Het afgelopen jaar is voor jongeren, met het vele digitale onderwijs op scholen en de sluiting van bibliotheken, heel lastig geweest. Ik hoop dat ze zich daarom de komende zomer heerlijk laten afleiden door de goede, grappige en spannende verhalen van Jeugdbibliotheek.nl. Als ze deze zomer blijven doorlezen, blijft hun leesniveau op peil – en deze schermtijd juichen we natuurlijk allemaal toe.'

Bewustwording

Om gebruik te maken van de zomerleescampagne hoeven jongeren geen bibliotheeklid te zijn, legt Krösschell uit: 'De campagne is bedoeld om het digitaal lezen onder jongeren verder te stimuleren, maar ook om ze kennis te laten maken met Jeugdbibliotheek.nl. Niet alle jongeren zijn zich ervan bewust dat een lidmaatschap van de bibliotheek voor jongeren in de meeste gevallen gratis is en dat

ze met dat lidmaatschap weer toegang hebben tot e-books en luisterboeken van Jeugdbibliotheek.nl. Met deze campagne maken we jongeren niet meteen Jeugdbibliotheeklid, maar hopelijk inspireren we hen daar wel toe.'

Van Engelshoven lanceerde Boek 'n Trip op het Rotterdamse Vakcollege Zuidrand, in het bijzijn van leerlingen uit de tweede en derde klas en schrijfster Margje Woodrow, wier boek *Fake Trip* als een van de leenmogelijkheden in de app van de online Bibliotheek wordt uitgelicht. Nadat de minister, Woodrow en de leerlingen elkaar interviewden en een gezamenlijke leeschallenge aangingen, is de 15-jarige Novalee Eyra in ieder geval overtuigd: 'We hebben de bibliotheekapp meteen met de klas gedownload en dat boek van Margje ga ik zeker lezen.'

Bijlagen



[491 KB pdf KB_PDF_BoeknTrip_2021.pdf](#)



[554 KB jpg florian leest Foto Bram Kloos.jpg](#)



[644 KB jpg Boek 'nTrip logo.jpg](#)



[2.6 MB jpg Boek 'n Trip 02.JPG](#)



[2.4 MB jpg Boek 'n Trip 04.JPG](#)



[6.4 MB jpg Hologram foto.jpg](#)

Noot voor de redactie:

Voor vragen en interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Helen Johnson, persvoorlichter KB: helen.johnson@kb.nl, 06-42268811.

N.B. Het in de lead genoemde percentage is afkomstig uit de bibliotheekstatistieken 2020, die - in samenwerking met het CBS, de VOB en de SPN - op 8 juli zullen worden gepubliceerd.

Bijlagen + creditvoorschriften:

* Foto's van lancering Boek 'n Trip door demissionair Minister Van Engelshoven (OCW), in aanwezigheid van leerlingen van Vakcollege Zuidrand en Margje Wordrow. (Bij gebruik foto dient als credit gehanteerd te worden; Foto: KB|Marco De Swart

* Bij gebruik foto met hologram dient als credit te worden gebruikt; Foto: Joost Gorter

* Bij gebruik foto lezende jongere dient als credit te worden gebruikt; Foto: Bram Kloos

* Factsheet Boek 'n Trip-campagne

* Logo Boek 'n Trip

Over Boek 'n Trip:

Boek 'n Trip is een zomerleescampagne van Jeugdbibliotheek.nl (onderdeel van de KB, de nationale bibliotheek) voor kinderen en jongeren van 0-18. Gebruikers van Boek 'n Trip hebben toegang tot de boeken van Jeugdbibliotheek.nl via de app van de online Bibliotheek. Meer informatie over de Boek 'n Trip-campagne is [hier](#) te vinden.

Over de KB:

De KB is de nationale bibliotheek van Nederland. De KB verzamelt, bewaart en onderzoekt. Samen met onze erfgoedpartners, de openbare bibliotheken en wetenschappelijke instellingen bieden we iedereen de mogelijkheid om te lezen, leren en zich te ontwikkelen. Zo dragen we bij aan een slimmer, vaardiger en creatiever Nederland. www.kb.nl

