

KB in Beeld 2021



1

2

3

4

5

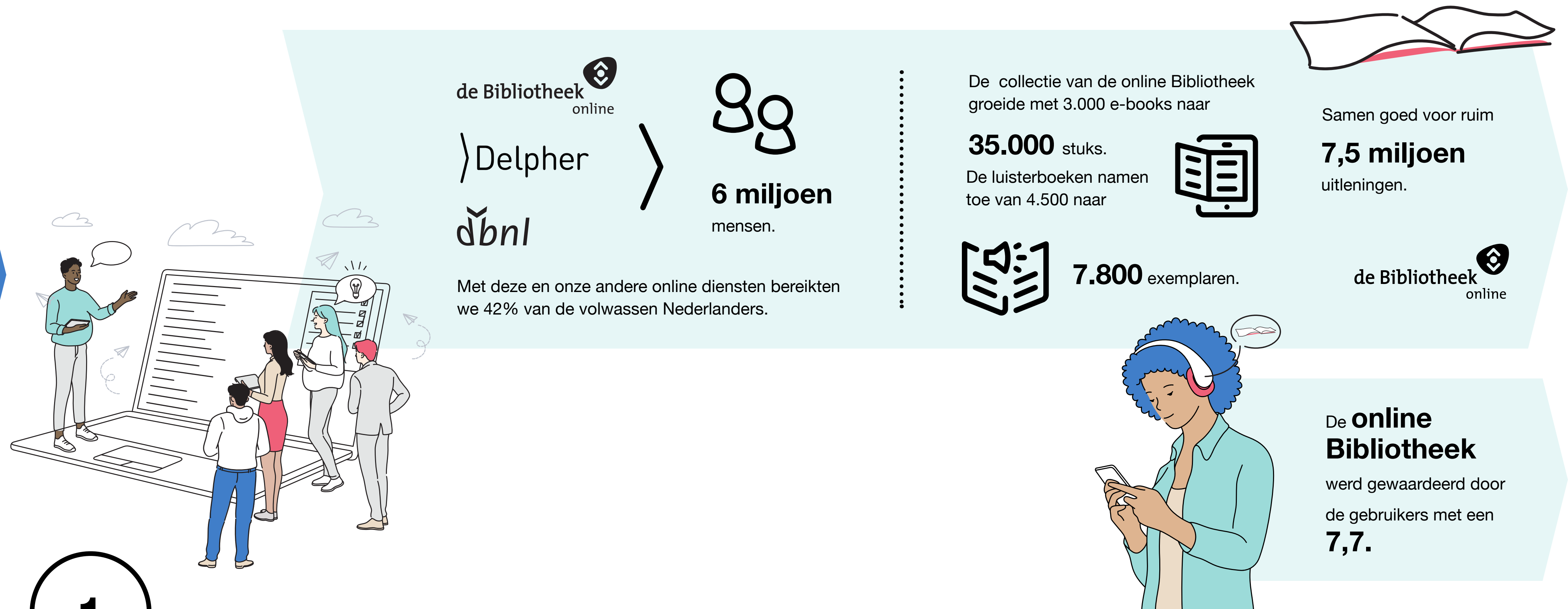
6

7

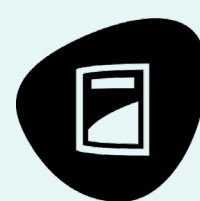
8

9

Online diensten



1



De TijdschriftenBieb-app werd **50.000** keer geïnstalleerd.
De **16** digitale tijdschriften werden **800.000** keer gelezen.
De app werd gewaardeerd met een **7,6**.
Voor **90%** van de gebruikers voegt het aanbod waarde toe aan het online bibliotheekabonnement.

Delpher werd in 2021 **4,2 miljoen** keer bezocht door ruim **1,7 miljoen** mensen, die bijna **57,4 miljoen** pagina's bekeken.

De totale Delpher-collectie omvat **133,4 miljoen** pagina's van **150** instellingen uit binnen- en buitenland.

Nieuw op Delpher in 2021:
themapagina's en online tentoonstellingen.

} Delpher

dbnl

De Digitale Bibliotheek voor de Nederlandse Letteren (DBNL) werd bijna

4,2 miljoen keer geraadpleegd door bijna **2,8 miljoen** mensen die in totaal ruim **8,8 miljoen** pagina's bekeken.

Er werden **407** nieuwe titels aan de DBNL toegevoegd.

De totale DBNL-collectie omvat **14.777** fulltext doorzoekbare titels.

De DBNL scoorde een **8,3** bij het klanttevredenheidsonderzoek.

Met KB.nl werden in 2021 ruim **800.000** individuele bezoekers bereikt.

Samen bezochten ze ruim **2 miljoen** pagina's.

KB }



Kinderen & Jeugd

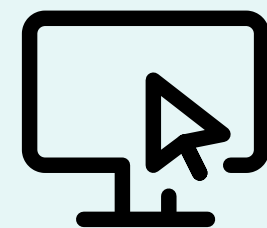
Met onze partners in het **netwerk van openbare bibliotheken**

zorgden we ervoor dat steeds meer kinderen werden geïnspireerd om te gaan of blijven lezen.



de Bibliotheek 
jeugd

Jeugdbibliotheek.nl werd vernieuwd. De website trok in 2021 **20%** meer bezoekers en werd



1,3 miljoen keer bezocht.



De zomerleescampagne **Boek 'n Trip** was goed voor **56.000** uitleningen waarvan **33.000** luisterboeken en **23.000** e-books.



Bij **56%** van alle basisscholen voerde **95%** van de lokale bibliotheken het programma de Bibliotheek op school uit.

de Bibliotheek 
op school



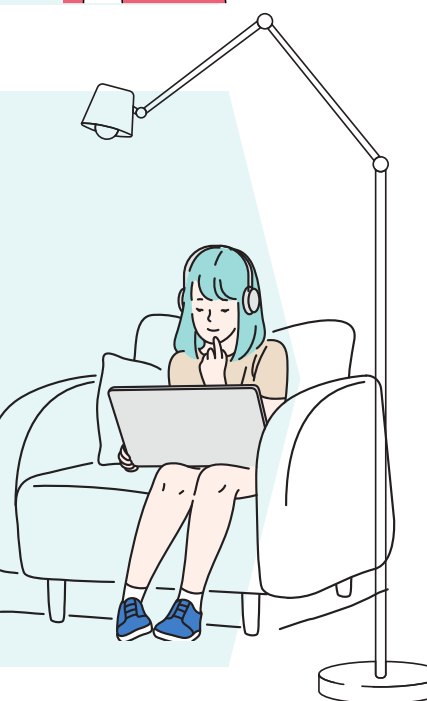
57.500 BoekStartkoffertjes werden verspreid. Ruim **34%** van alle baby's werd bereikt.



Ruim **1,7 miljoen** uitleningen / streams geregistreerd door de

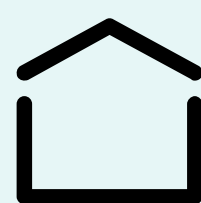
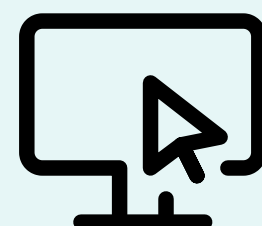
Bibliotheekservice Passend Lezen.

Via het programma Aangepast Lezen verzorgt de KB de bibliotheekvoorziening voor mensen met een leesbeperking.



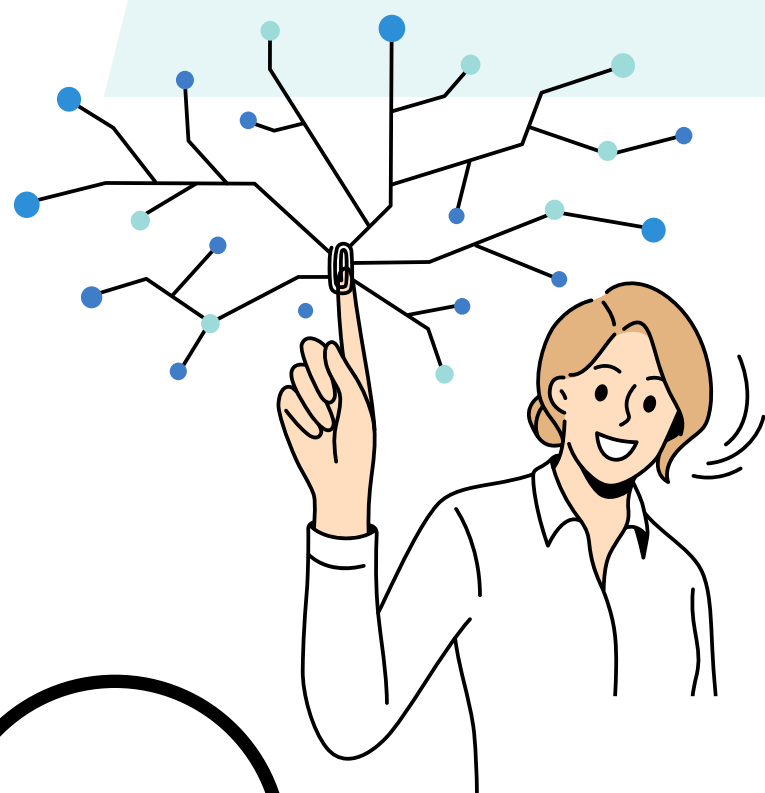
Erfgoed

We werkten met onze partners in het Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) verder aan het



zichtbaar, bruikbaar & houdbaar

maken van digitaal erfgoed.



Geheugen van Nederland

is een Initiatief van NDE waar de KB partner in is.

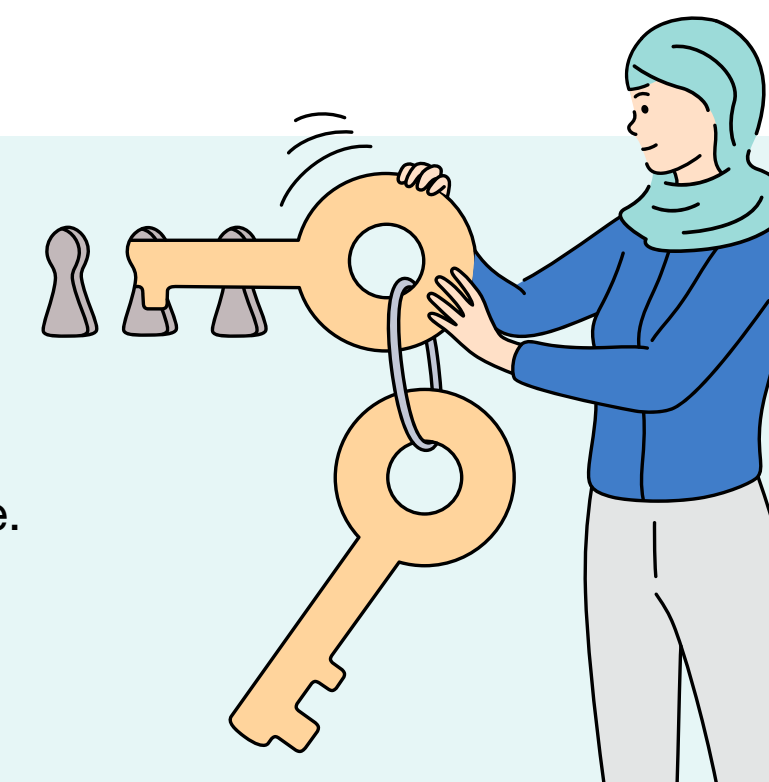
Het bevat bijdragen van **74** instellingen, waarvan **35** nieuwe.

De KB doet de eindredactie van de website.

In 2021 zijn **5** nieuwe thema's toegevoegd en ruim **70** nieuwe verhalen.

Er waren **681.000** paginaweergaven op de website.

Via Facebook en Instagram werden **4 miljoen** unieke personen bereikt.



Online programmering

De **smaak**
van **Nederland**
VAN SPRUITJES TOT SUSHI

Online programma
over de diversiteit van de
Nederlandse eetcultuur.



Lancering tijdens radioprogramma **Mangiare.**

De **5** podcasts met culinaire sterren werden
2.000 keer beluisterd.

Optreden in radioprogramma **OVT** van NPO1.

De Medieval Meme Generator

46.000 bezoekers aan medievalmemes.nl & medievalmemes.org sinds de lancering.

De Medieval Meme-tweets werden bijna **75.000** keer bekeken.

De uitlegvideo's werden **53.100** keer bekeken.

Eregalerij-tentoonstelling in de KB.

Posterpresentatie tijdens internationale LIBER-conferentie.

Lezing en workshop tijdens de Haagse Museumnacht met **1.000** bezoekers.



**Medieval
Memes**

Fagel-collectie

Samen met de Library of Trinity College Dublin brachten we met **14** filmpjes de grootste bewaard gebleven Nederlandse particuliere bibliotheek onder de aandacht van een breder publiek.

KB Atelier

Papier Hier

13 jonge kunstenaars lieten zich inspireren door **13** toonaangevende schrijvers en KB-collectiespecialisten voor kunstwerken met, van en over gerecycled papier.



Virtual Reality

Met **2** designers maakten we een Virtual Reality-omgeving waarin je **4** kwetsbare pop-up-kinderboeken kunt beleven.

Open Digital Libraries

Internationaal project met nationale bibliotheken van Oostenrijk en Estland. Met studenten van de TU Delft en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) bibliotheekcollecties toegankelijk maken voor creatief gebruik.

3 artists-in-residence

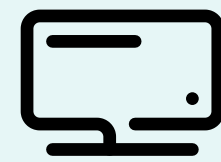
kwamen in de KB werken met onze collecties. Ze onderzochten wat digitalisering betekent voor de beleving van het gedrukte woord en het tastbare boek.

Pers & Social Media

KB kwam naar voren in:
1041 internetartikelen en
556 printartikelen.

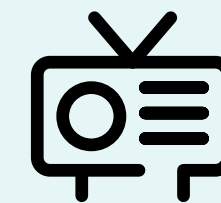
Deze zijn
654 miljoen
keer weergegeven.

Highlights pers



18 miljoen euro erbij voor bibliotheekhulp
bij digitale zaken.

In november 2021 o.a. op NOS-journaal,
Teletekst, Goedemorgen Nederland en Nu.nl



Het radio 1-programma Mangiare
van NTR werd op 9 november live
vanuit de KB uitgezonden.
Centraal stond de KB-podcastserie
De Smaak van Nederland.



*Hub naar de Bieb (en niet alleen om
te lezen)* in de Volkskrant (mei 2021)
bood een treffend overzicht van de
ontwikkeling van de bibliotheek tot
brede maatschappelijke instelling.



Er zijn ruim **97.000** berichten binnen gekomen
bij onze socialmediateams en zij verzorgden bijna
36.000 reacties.

Social media

Totaal aantal berichten geplaatst op alle social media-accounts van de KB
(KB, online Bibliotheek, Delpher, Bnetwerk, Biebcongres, etc):



Facebook **1.174**



Twitter **1.969**



Instagram **560**



LinkedIn **232**



YouTube **169**

Populairste Facebook-bericht KB



Het Facebook-bericht van de KB over dat het weer mogelijk is om een rondleiding te krijgen door de KB-magazijnen krijgt met **69** kliks de meeste linkkliks.



Hoogtepunt Facebook @onlinebibliotheek



Het meest succesvolle Facebook-bericht van de online Bibliotheek gaat over welk boek mensen het *highlight* van 2021 vonden.

Bereik **5.574**
Interacties **5,54%**



Facebook-bericht KB met grootste bereik



Het Facebook-bericht van de KB dat verwijst naar een krantenartikel op Delpher hoe je een hip badpak kunt breien had het grootste bereik in 2021.

Bereik **5.396**



Met stip de beste KB-tweet



Bericht over timelaps van 100 jaar krantenvoorpagina's

Impressies **36.000** Likes **94**
Interacties **4,76%**



Hoogtepunt Instagram @KB

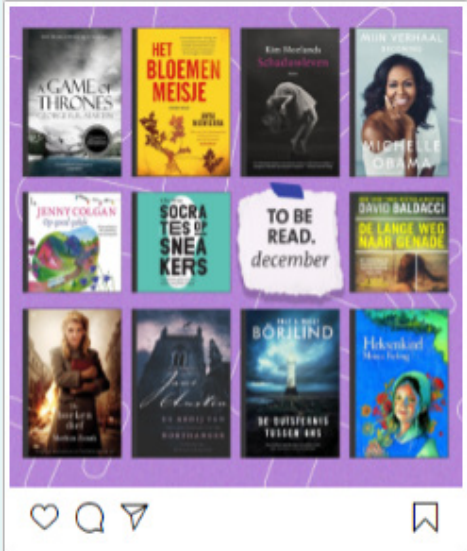


Bericht over het verwerven van 3 bijzondere middeleeuwse handschriften was het populairste Instagrambericht van @KB.

Bereik **1.801**
Weergaven **2.080**
Likes **199**



Hoogtepunt Instagram @onlinebibliotheek



In Q4 startte de online Bibliotheek met een nieuwe socialmediastrategie, met nieuwe formats en vormgeving. Meest succesvolle Instagram-bericht van de online Bibliotheek ging over de leestips voor december.

Bereik **3.871**
Interacties **108**



Populairste KB-bericht op LinkedIn



Het bericht met het grootste bereik op LinkedIn was het bericht over de aanschaf van een 13e-eeuws psalter.

Impressies **13.700**
Linkkliks **328**
Likes **355**



Populairste KB-vacature op LinkedIn



Op de vacature voor een boekhistoricus werd het meest geklikt.

Impressies **8.738**
Linkkliks **458**
Likes **181**

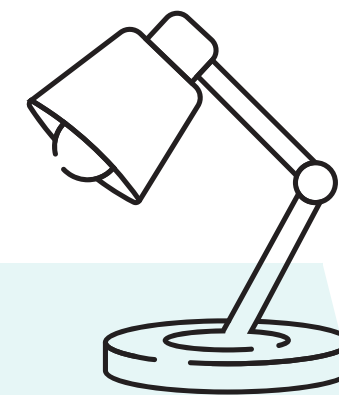


Bnetwerk

In 2021 hebben we een apart Twitter- en LinkedInaccount gestart voor het bibliotheeknetwerk om de communicatie met het openbare bibliotheekveld te verbeteren.



Digitaal Magazijn



We bewaren
dit voor de
toekomst in
ons digitale
magazijn:

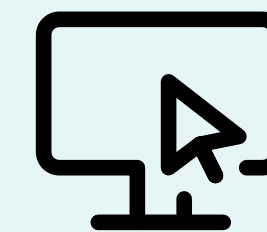


Digitale collectie

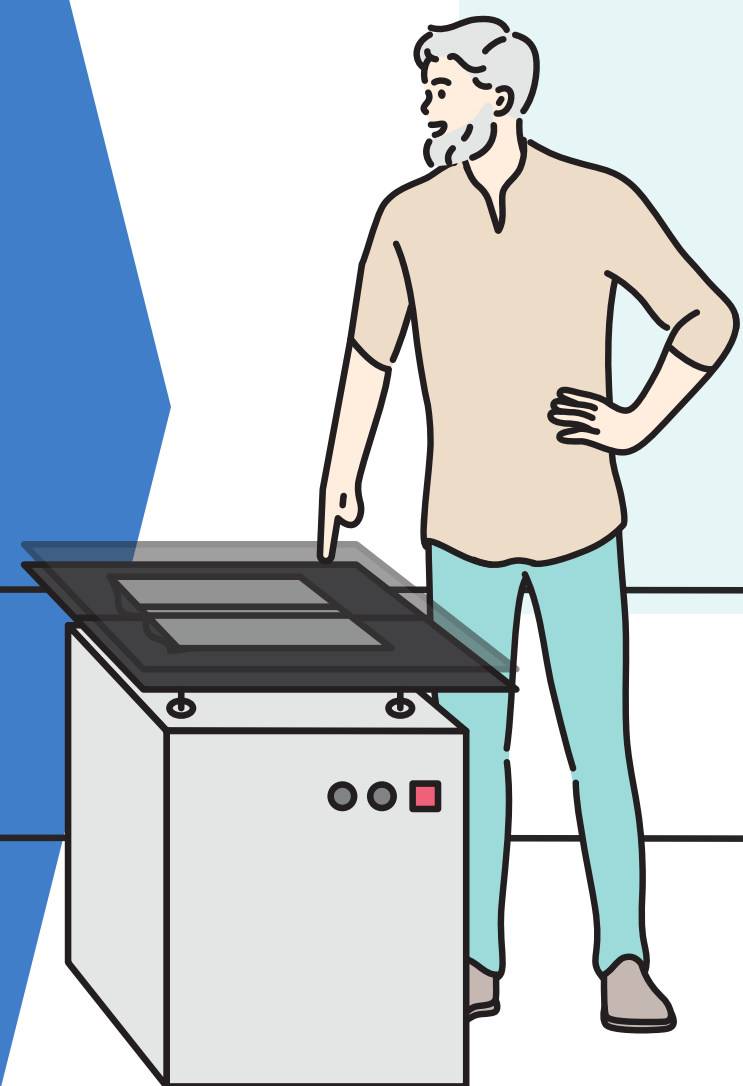
Onze digitale collectie groeide met ruim
400.000 gedigitaliseerde
en bijna **520.000** born digital
publicaties.



Omvang
digitale collectie
ruim **1,8**
petabyte.



Ons **webarchief** groeide naar
bijna **21.641** websites. De in 2020
gearchiveerde XS4ALL-homepages
werden beschikbaar gemaakt.



Fysiek Magazijn



We bewaren
dit voor de
toekomst in
ons fysieke
magazijn:

Onze fysieke collectie bestond eind 2021 uit ongeveer:

3.545.000 boeken

737.400 tijdschriftenbanden

116.600 krantenbanden.

In totaal bijna **4,4** miljoen items.

De collectie groeide in 2021 met:

25.000 boeken

34.000 tijdschriften

16.000 kranten.

Welkom



Onze fysieke collectie nam gemiddeld met

10 meter boekenplank per week toe.

In totaal hebben we nu **120,5 km** aan boeken, kranten
en tijdschriften.

Aan de

Nationale Bibliografie

werden **47.410** items toegevoegd.



Onderzoeken

Artificial Intelligence



De KB is initiatiefnemer van het Cultural AI Lab en de Werkgroep Cultuur en Media van de Nederlandse AI coalitie.

KB en TU Delft starten **Future Libraries Lab** voor innovatie in de bibliotheeksector door wetenschappelijk onderzoek.

CLARIAH Plus

Tot 2024 werken we aan een innovatieve en gebruiksvriendelijke infrastructuur die wetenschappers toegang biedt tot onze digitale collecties.



15.000

leraren hadden toegang tot de **EBSCO-database** met wetenschappelijke publicaties.

KB Lab

Aan het KB Lab zijn in 2021

2 blogs,
5 datasets en
3 tools toegevoegd.



Onderzoek mogelijk maken

Literatuurgeschiedenis.org

Deze educatieve website is een samenwerking tussen KB en de Taalunie.

50 nieuwe pagina's toegevoegd in 2021.

55.000 bezoekers per maand.

4-jarige subsidie verkregen van Letterenfonds.

75 digitale topstukken

zijn nu ondergebracht in de Wikimedia-infrastructuur.

De **15.310** rechtenvrije afbeeldingen uit deze digitale topstukken zijn in 2021 elke maand **7 miljoen** keer opgevraagd.



1,9 miljoen

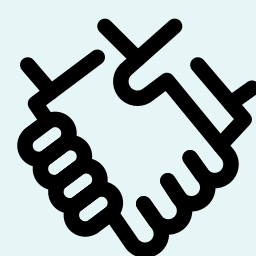
archiefstukken over ons slavernijverleden ontsloten via nationaalarchief.nl/

slavernijverleden dankzij het programma Metamorfoze dat bij de KB is ondergebracht. Hier is

8 jaar aan gewerkt.



Onze netwerken



De KB participeert in ruim
30 nationale en internationale samenwerkingsverbanden

zoals UKB, GII, NCDD, NDE, CENL, CDNL, Europeana, NPOS, IFLA, Liber, IIPC en EDRLabs.

Het Bibliotheekconvenant voor de openbare bibliotheeksector (2020-2023) is uitgewerkt in de **Netwerkagenda**

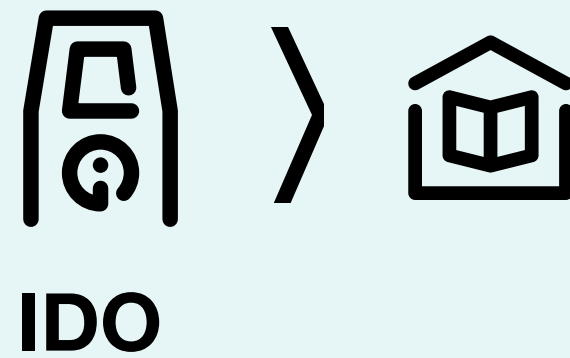
Focus op:

Leesbevordering, digitale inclusie en een **leven lang leren**.

Digitaal burgerschap was het thema van het online Nationale Bibliotheekcongres. Ruim **800** mensen namen hieraan deel. Er zijn proeftuinen digitaal burgerschap gestart in **5** bibliotheken.



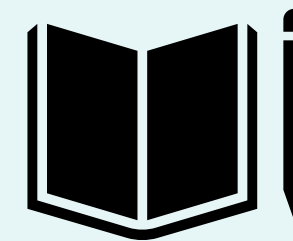
443 Informatiepunten digitale overheid (**IDO**) geopend in openbare bibliotheken.



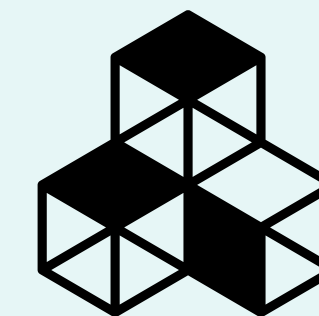
Hier werden **21.000** vragen beantwoord over o.a. donorregistratie, belastingaangifte, maken van vaccinatieafspraken en installeren van de CoronaMelder-app.



We dragen met onze partners bij aan **4 ontwikkelingsdoelen** van de VN



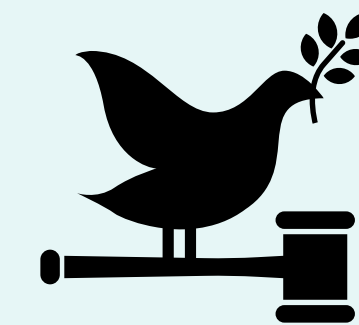
Geletterdheid



Wetenschap



Erfgoed



Publieke toegang tot informatie