

KB in Beeld 2022



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Online diensten



In 2022 zijn ruim
14,2 miljoen
bezoeken gebracht aan
onze drie grootste online
diensten: Delpher, DBNL
en de online Bibliotheek.



de Bibliotheek
online

Delpher

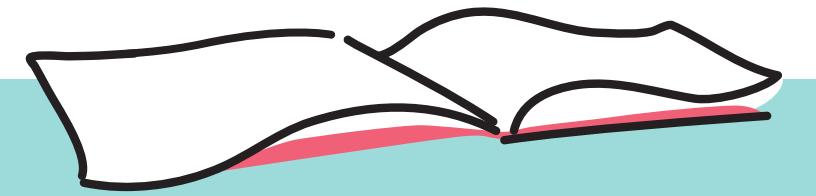
dbnl

De collectie van de
online Bibliotheek
groeide met **4.000** e-books naar
39.000 stuks.

De collectie luisterboeken
nam toe met **2.200** items



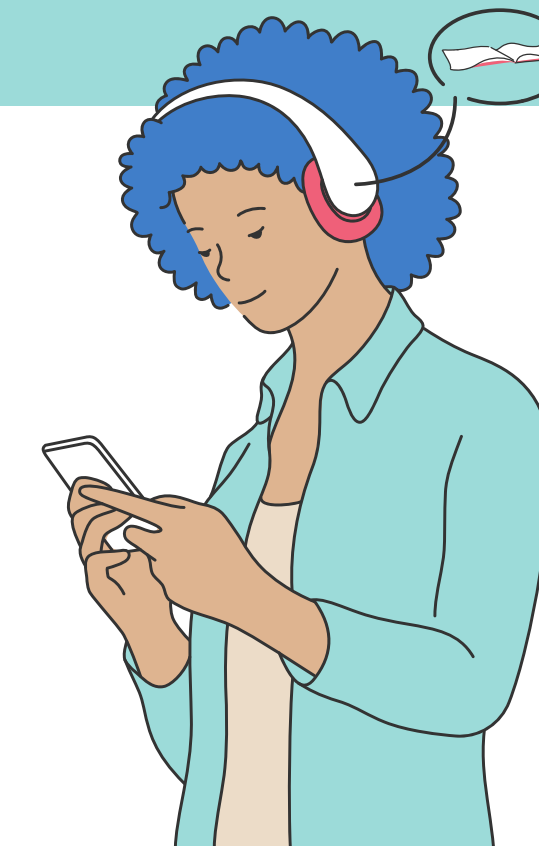
tot **10.000** exemplaren.



Samen goed voor
7,4 miljoen uitleningen.

De online Bibliotheek, de Jeugdbibliotheek
en Bibliotheek.nl werden samen
6,5 miljoen keer bezocht.

de Bibliotheek
online



1



De **16** digitale tijdschriften in de **TijdschriftenBieb-app** werden bijna **1 miljoen keer** uitgeleend. Vanwege het succes worden de tijdschriften in 2023 geïntegreerd in de onlineBibliotheek-app.

Delpher werd in 2022 **3,3 miljoen** keer bezocht door ruim **1,3 miljoen** mensen, die ruim **51,6 miljoen** pagina's bekeken.



Gebruikers beloonden Delpher met een **8,4** tijdens het eerste gebruikersonderzoek sinds de site in een nieuw jasje is gestoken.

De Delpher-collectie werd aangevuld met **28.000** boeken en **21.000** tijdschriften van **13** partnerinstellingen.

Ook werden er **8** nieuwe inspiratiepagina's live gezet.

} Delpher

dbnl

Het bezoek aan **Digitale Bibliotheek voor de Nederlandse Letteren (DBNL)** nam met **6%** toe. De website werd ruim **4,4 miljoen** keer bezocht.

Gebruikers vroegen **9 miljoen** keer een titel op. De website is overzichtelijker en toegankelijker gemaakt.

Er werden **525** nieuwe boeken en tijdschriftjaargangen aan DBNL toegevoegd.

De totale DBNL-collectie omvat **15.470** fulltext doorzoekbare titels.

In 2022 zijn er **67.324** pagina's beschikbaar gesteld in DBNL.

KB.nl werd in 2022 volledig vernieuwd. Alle teksten zijn herschreven op B1-niveau en de site is in de nieuwe huisstijl vormgegeven.



KB }

Kinderen & Jeugd

Met onze partners in het **netwerk van openbare bibliotheken** zorgden we ervoor dat steeds meer kinderen werden geïnspireerd om te gaan of te blijven lezen.



de Bibliotheek
jeugd



Jeugdbibliotheek.nl
werd in 2022 ruim **2,8 miljoen**
keer bezocht.

De KB deed mee aan de pilot Leesbevordering in meertalige gezinnen.

Er zijn **100** meertalige voorleesfilmpjes toegevoegd aan de collectie in het Turks, Marokkaans-Arabisch, Syrisch-Arabisch en het Pools.



De campagne **Vakantielezen** van Biblionet Groningen is met hulp van de KB landelijk ingezet in **91** bibliotheken.

6 bekende kinderboekenauteurs schreven een exclusief verhaal.

Deze gratis online verhalen zijn **30.000** keer gelezen. In totaal hebben we **1 miljoen** mensen bereikt.



Bij **57%** van alle basisscholen voerde **91%** van de lokale bibliotheken het programma **de Bibliotheek op school** uit.

de Bibliotheek
op school

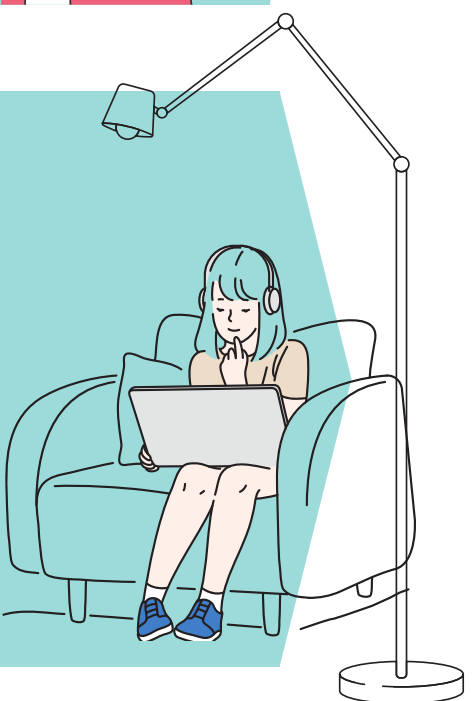


74.500 BoekStartkoffertjes zijn verspreid. Voor het eerst sinds de introductie doen **alle** openbare bibliotheken mee aan **BoekStart** voor baby's.



Bibliotheekservice Passend Lezen heeft ruim **1,8 miljoen** uitleningen / streams door **54.000** klanten geregistreerd.

Via Aangepast Lezen verzorgt de KB de bibliotheekvoorziening voor mensen met een leesbeperking.



Erfgoed

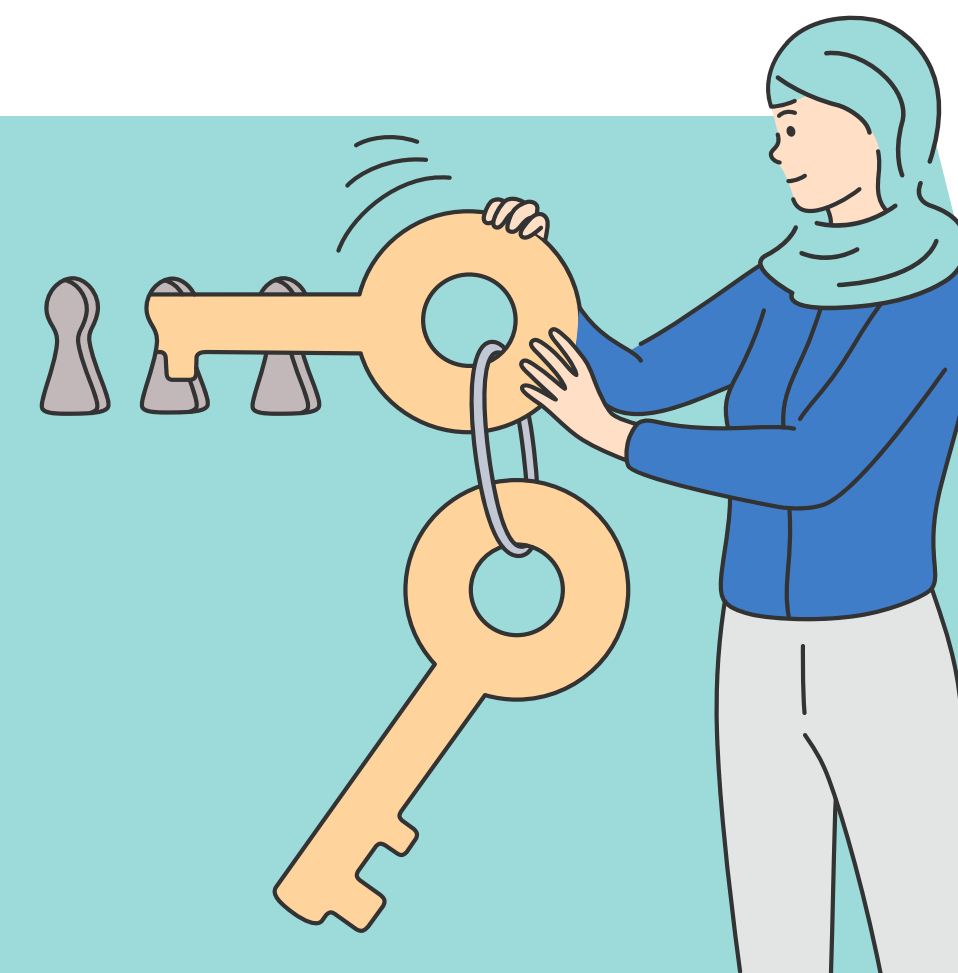
We werkten met **107** partners in het **Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE)** verder aan het



zichtbaar, bruikbaar & houdbaar
maken van digitaal erfgoed.

Geheugen van Nederland

is een initiatief van het NDE waar de KB partner in is. Het bevat bijdragen van ruim **175** instellingen waarvan **12** nieuwe. De KB doet de redactie van de website. In 2022 zijn op de website **5** nieuwe thema's toegevoegd en **52** nieuwe verhalen. Er zijn **185** verhalen gepubliceerd op Facebook en Instagram, wat heeft geresulteerd in **5,7 miljoen** contactmomenten op de socials.



Programmering

De KB organiseerde haar eerste festival: het **Fake News Festival**.

Nepnieuws stond ook centraal tijdens de debatmiddag die we met de stichting Haagse Historie organiseerden over de rol van de media in het Rampjaar 1672.

BOEKen DELEN

Tentoonstelling met boeken van Anthon Beeke op het gebied van grafisch ontwerp, fotografie, typografie, jazz en erotiek.

Rondom deze collectie organiseerden we: **2** lezingen en **1** workshop.

De KB opende haar deuren tijdens de **Haagse Museumnacht** en trok daarmee **1.415** bezoekers.

Op het programma stonden: een Hidden Places Tour, spoken word-dichters, Zwanzenborden, handpan-workshops en het proeven van een biertje bij de Bierverteller.



Medieval Memes

Medieval Memes

In totaal brachten **29.000** bezoekers **38.000** bezoeken aan www.medievalmemes.org en zijn er in 2022 meer dan **15.000** memes gemaakt.

MedievalMe is een vervolgproject waarin we met Universiteit Utrecht een serious game ontwikkelen voor leerlingen in het voortgezet onderwijs gebaseerd op het middeleeuwse KB-collectiestuk Der naturen bloeme.

Bruiklenen

We gaven **59** werken in bruikleen aan musea in Nederland om daar tentoongesteld te worden. We hebben **4** bruiklenen geregeld voor tentoonstellingen in België. Ons Gruuthusehandschrift was te zien in het Sint Janshospitaal in Brugge.

Indisch digitaal erfgoed

Met Netwerk Oorlogsbronnen (NOB) en het Indisch Herinneringscentrum (IHC) stelden we het programma **Indisch Erfgoed Digitaal** op, waarmee gedigitaliseerde archieven via het platform Indisch geheugen voor de toekomst beschikbaar komen.

Constantijn Huygens

Samen met Huygens ING, NL-Lab en de Vrienden van de KB organiseerden we het uitverkochte congres "Constantijn Huygens. Een leven in brieven". Hiermee werd gevierd dat het project Huygens' Briefwisseling Online was voltooid.

KB Atelier

De Creatieve kracht van meertaligheid

staat centraal bij een project met Universiteit Utrecht. **6** dichters onder wie Sholeh Rezazadeh, Robin Block en Seckou Ouologuem gingen aan de slag met het lied De capelaen van Hoedelem uit het Gruuthusehandschrift.

Open Digital Libraries

Internationaal project met de nationale bibliotheken van Oostenrijk en Estland. Met studenten van de TU Delft en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) om bibliotheekcollecties toegankelijk te maken voor creatief gebruik.

3 artists-in-residence

kwamen in de KB werken met onze collecties: Anne Geene, Risk Hazekamp en het collectief Gerlach en Koop. Ze onderzochten hoe technologie het gebruik van de fysieke collectie beïnvloedt.



Pers & social media

Het werk van de KB kwam
naar voren in:

8.434 internetartikelen,
514 printartikelen en
216 RTV-berichten.



Highlights pers



De reportage die VPRO-programma
Brommer op Zee in november uitzond
over de voorbereidingen op de
collectieverhuizing (NPO 2).



Het interview met directielid
Martijn Kleppe over het Fake News
Festival van de KB (West Wordt
Wakker!, RTV West).



Naar aanleiding van de aankoop van een
bijzonder getijdenboek uit de 15de eeuw:
Koninklijke Bibliotheek koopt manuscript van
middeleeuwse Rembrandt (NOS.nl).



Er zijn ruim **97.000** berichten binnengekomen
bij onze social media-teams en zij verzorgden bijna
36.000 reacties.

Social media

Totaal aantal berichten geplaatst op alle social media-accounts van de KB
(KB, online Bibliotheek, Delpher, Bnetwerk, Biebcongres, etc):



Facebook **1.718**



Twitter **1.630**



Instagram **715**



LinkedIn **280**



YouTube **157**

Social media-toppers



Facebook-bericht KB met het grootste bereik

Het KB-bericht dat op Facebook de meeste interactie veroorzaakte en het grootste bereik had was, niet heel verrassend, over internationale kattendag.

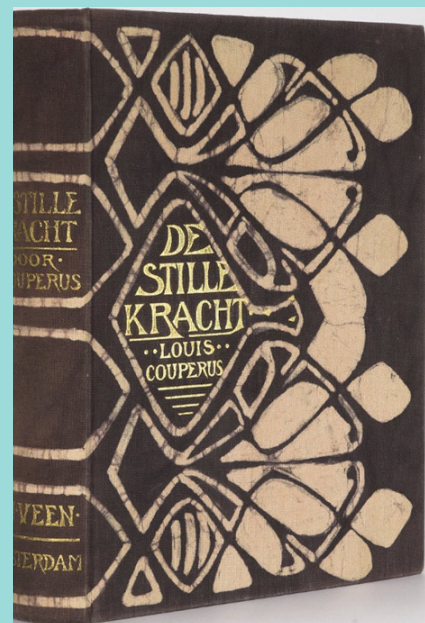
Bereik **2.577**
Interacties **123**



Facebook-bericht van de Bibliotheek met het grootste bereik

Het Facebook-bericht van de Bibliotheek met het grootste bereik en de meeste interacties ging over een boekquote. We vroegen onze volgers welk boek zij niet uitlazen omdat ze er niet doorheen kwamen.

Bereik **27.073**
Interacties **1.875**



Grootste bereik Instagram KB

Het Instagrambericht met het meeste bereik was de gezamenlijke aankondiging van de KB en Tong Tong Fair van de presentatie over Indische boeken in de KB door collectiespecialisten Arno Kuipers en Karin Vingerhoets.

Bereik **4.039**
Interacties **140**



Hoogtepunt Instagram @onlinebibliotheek



Het meest succesvolle Instagrambericht van de online Bibliotheek gaat over hoeveel boeken mensen in totaal lezen in 2022.

Bereik **3.934**
Interacties **259**



Populairste Instagramreel @onlinebibliotheek

Nieuwe contentvorm: reels.
Vooral praktische tiplijstjes om mensen te helpen meer te lezen worden gewaardeerd.
Bereik **3.386**
Interacties **121**



Populairste KB-vacature op LinkedIn

Op de vacature voor een catalogiseerder werd het meest geklikt.
Impressies **3.455**
Linkkliks **272**
Likes **34**



Twitter Bnetwerk

De meeste interactie op het Twitteraccount van Bnetwerk was voor de vacature van beleidsmedewerker Bibliotheekstelsel.
Interacties **97**
Interactieratio **4,01%**



Best bekeken KB-video op YouTube

De video over ons nieuwe merkverhaal werd het best bekeken op ons YouTube-kanaal.
Impressies **1.114**
Gedeeld **26** keer
Likes **12**



Populairste Bnetwerk-video op YouTube

De video over de Media Ukkie Dagen werd het vaakst bekeken op het YouTube-kanaal van Bnetwerk.
Impressies **464**
Gedeeld **37** keer
Likes **3**



Digitaal Magazijn

We bewaren onze digitale collecties voor de toekomst in ons digitaal magazijn.



Digitale collectie

Onze digitale collectie groeide met ruim **48.573** gedigitaliseerde en **599.044** born digital publicaties.

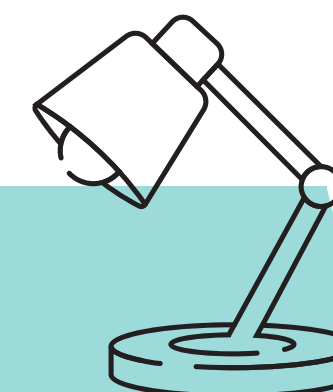


De omvang van de digitale collectie nam toe tot bijna **2 petabyte**.



Onze **webcollectie** groeide met **1.433** websites naar **23.000** websites.

De **3.224** gearchiveerde XS4ALL-homepages werden opgenomen in de Nederlandse Memory of the world-lijst van Unesco.



Het **Digitaal Magazijn** vierde zijn **20ste** verjaardag.



Ook vierden we het **15-jarig** jubileum van onze **webcollectie** met **3** filmpjes.



5

Fysiek Magazijn

We bewaren
onze fysieke
collecties in
ons magazijn.

Onze fysieke collectie bestond eind 2022 uit:
3.561.389 boeken
118.159 kranten
739.004 tijdschriften.

In totaal ruim **4.4 miljoen** items.

De fysieke collectie
groeide in 2022 met:
16.389 boeken
15.785 kranten
16.038 tijdschriften.

Onze fysieke collectie
nam toe met
366 meter
boekenplank. In totaal
hebben we nu bijna
121 km aan boeken,
kranten en tijdschriften.



We gaan een nieuw,
innovatief en duurzaam
magazijn bouwen in
de Harnaschpolder.

We werken sinds
2022 met het nieuwe
registratiesysteem
Alma.

Aan de **Nationale
Bibliografie** werden
42.738 items toegevoegd.
Het totaal aantal titels is nu
ruim **2,9 miljoen**.



Onderzoek mogelijk maken

Literatuurgeschiedenis.org

Deze educatieve website is een samenwerking tussen de KB en de Taalunie, gesteund door het Nederlands Letterenfonds en trekt **53.000** bezoekers per maand. Er werden **45** nieuwe pagina's toegevoegd, **3** compleet uitgewerkte lessenseries en **3** animatiefilmpjes met lesbrieven in het nieuwe onderdeel Lesmateriaal. In het gebruikersonderzoek kreeg de site als rapportcijfer een **8,3** van leraren en leerlingen.

In 2022 zijn zo'n **2.000** KB-afbeeldingen toegevoegd aan Wikimedia Commons. In totaal zijn nu **27.300** rechtenvrije KB-beelden beschikbaar voor hergebruik. Deze beelden zijn opgenomen in **4.600** verschillende Wikipedia-artikelen in **136** talen, die elke maand zo'n **10 miljoen** keer werden opgevraagd.



Bezoek KB

31.600 mensen bezochten onze leeszalen. **47.009** publicaties werden opgevraagd.



Clariah CLARIAH Plus

Tot 2024 werken we aan een innovatieve en gebruiksvriendelijke infrastructuur die wetenschappers toegang biedt tot onze digitale collecties.

15.000 leraren hadden toegang tot de **EBSCO- database** met wetenschappelijke publicaties.

Onderzoeken

Artificial Intelligence



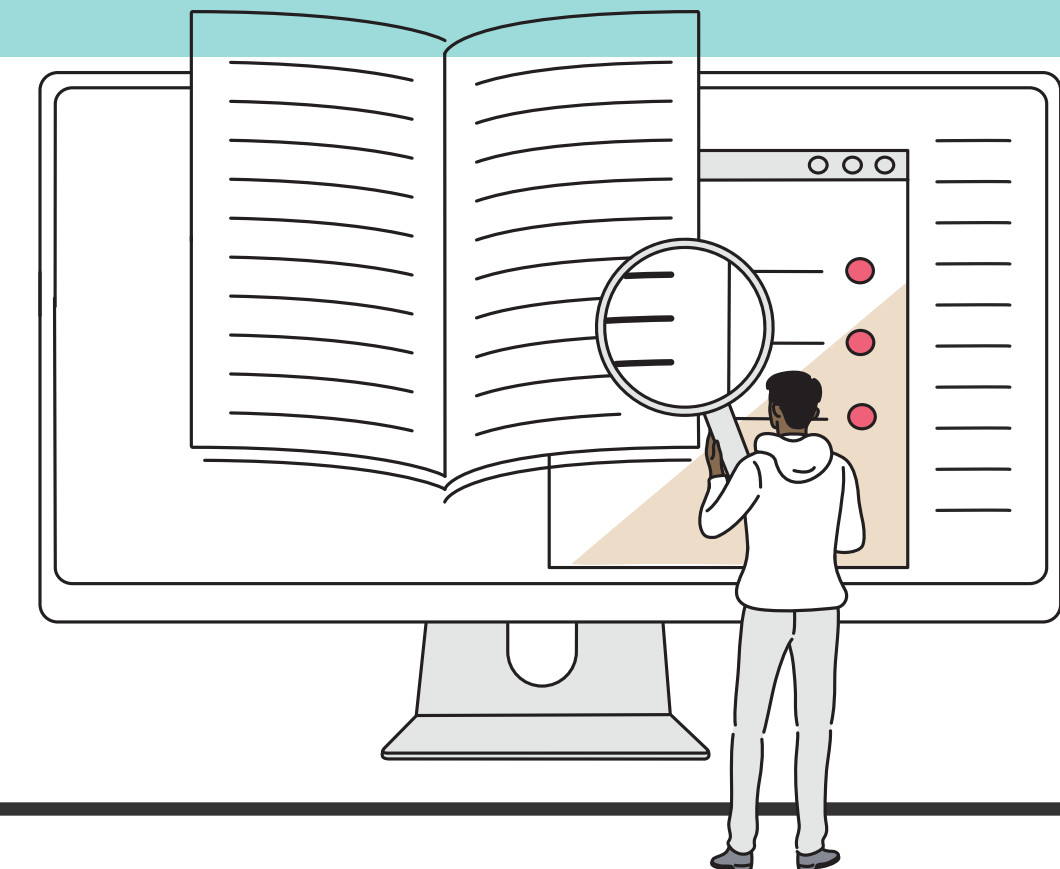
De KB is initiatiefnemer van het Cultural AI Lab en de Werkgroep Cultuur en Media van de Nederlandse AI coalitie.

De KB en de TU Delft werken samen in het **Future Libraries Lab** aan innovatie in de bibliotheeksector door wetenschappelijk onderzoek.

Aan het **KB Lab** zijn in 2022 **10** blogs, **1** dataset en **2** tools toegevoegd. Tevens kreeg lab.kb.nl een flinke opfrisbeurt, zowel technisch als wat betreft huisstijl.

Krant en foto

Samen met het Noord-Hollands Archief, Groninger Archieven, Picturae en Sioux Technologies heeft de KB gewerkt aan een nieuwe manier van het ontsluiten van digitaal erfgoed van archieven. De basis voor het project vormen **2** persfotocollecties bij de **2** archieven en **3** krantentitels. De resultaten zijn te vinden op www.krant-en-fotos.nl. **6** archieven hebben interesse getoond in een vervolgproject.



Onze netwerken



De KB participeert in ruim
30 nationale en internationale samenwerkingsverbanden

zoals UKB, GII, NDE, CENL, CDNL, IIPC, OPF, Europeana, NPOS, IFLA, Liber, IIPC en EDRLabs.



Er vond een tussenevaluatie plaats van het **Bibliotheekconvenant** voor de openbare bibliotheeksector (2020-2023).

Focus in de Netwerkagenda:

Leesbevordering, participatie in de informatiesamenleving en een leven lang ontwikkelen.

Ruim **350** bibliothecarissen gingen tijdens **3** werkconferenties, op **3** verschillende locaties in het land, aan de slag met de kennis over **digitaal burgerschap**, die ze het jaar daarvoor opdeden tijdens het online Nationale Bibliotheekcongres.

IDO

Dankzij extra budget groeide het aantal Informatiepunten digitale overheid (IDO) in openbare bibliotheken van **433** naar **653**. Alle bibliotheekorganisaties hebben nu minimaal één IDO.



Van de **342** gemeentes in Nederland hebben **333** gemeentes minimaal één IDO.

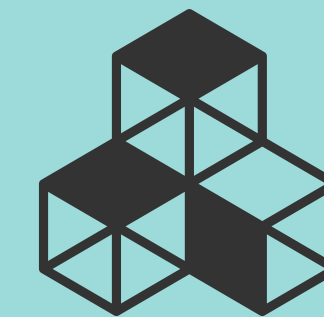
Er zijn ruim **35.000** vragen gesteld bij de IDO's over o.a. belastingaangifte, het maken van vaccinatieafspraken en het installeren van de CoronaMelder-app.



We dragen met onze partners bij aan **4 ontwikkelingsdoelen** van de VN



Geletterdheid



Wetenschap



Erfgoed



Publieke toegang
tot informatie